DFB Ü40- Cup

Da die demografische Entwicklung
erwarten lÃ¤sst, dass die Menschen immer lÃ¤nger gesund und kÃ¶rperlich aktiv
bleiben und somit auch lÃ¤nger Sport treiben kÃ¶nnen, strebt der DFB an, dieser
Zielgruppe, den Fussballern Ã¼ber 40 Jahren, eine neue Perspektive und Plattform fÃ¼r
den Spielbetrieb zu geben:

Den
"DFB-Ãœ 40-Cup", die Deutsche Meisterschaft fÃ¼r Ãœ-40 Oldies. Das
Turnier, fÃ¼r das sich jeweils zwei Mannschaften aus den fÃ¼nf
DFB-RegionalverbÃ¤nden

Norddeutscher
FuÃŸball-Verband,

Nordostdeutscher
FuÃŸballverband,

Westdeutscher
FuÃŸball- und Leichtathletikverband,

FuÃŸball-Regional-Verband
SÃ¼dwest und

SÃ¼ddeutscher
FuÃŸball-Verband)

qualifizieren
kÃ¶nnen, fand erstmals am 22. und 23. September 2007 in Berlin statt.

2008 wird das Turnier - die offizielle Fussballmeisterschaft fÃ¼r Senioren Ãœ-40 nun zum zweiten Mal ausgetragen.

Der Deutsche FuÃŸball-Bund (DFB) sucht dabei die beste
Altherren-Mannschaft Deutschlands. Am Wochenende
20./21. September steigt im Berliner Olympiapark zum zweiten Mal der DFB Ãœ40-Cup, fÃ¼r den
sich acht Mannschaften aus den RegionalverbÃ¤nden qualifiziert haben.

Der DFB-Ãœ40-Cup ist Teil eines breit angelegten Engagements: Den
WettbewerbsfuÃŸball fÃ¼r Ã¤ltere JahrgÃ¤nge auszubauen, gehÃ¶rt fÃ¼r den DFB zu den
wichtigen Zukunftsaufgaben. Denn der FuÃŸball steht angesichts prognostizierter
demografischer VerÃ¤nderungen vor neuen Herausforderungen. Bis zum Jahr 2045
wird die BevÃ¶lkerung in Deutschland von derzeit knapp 82 Millionen auf 71,2

Millionen absinken. Bereits im Jahr 2030 werden an die 40 Prozent der BevÃ¶lkerung Ã¼ber 60 Jahre alt sein - noch 1990 betrug der Anteil der Ã¼ber 60 JÃ¤hrigen an der GesamtbevÃ¶lkerung lediglich um die zwanzig Prozent.

Der Verband hat diese Entwicklung frÃ¼h erkannt und reagiert zielstrebig auf den Wandel. â€žEine weitere Strategie zur Zukunftssicherung unserer Vereine muss mit aller Konsequenz, viel Engagement und neuen Ideen in die Praxis umgesetzt werden: Neue Zielgruppen wie etwa MÃ¤nner nach Ende des aktiven WettbewerbsfuÃŸballs durch attraktive Angebote neu oder lÃ¤nger an einen FuÃŸballverein binden", heiÃŸt es in dem vom DFB Bundestag 2006 verabschiedeten FuÃŸballentwicklungsplan. "Zitat: Nordostfussball - Die Fans"