

Deutscher Ü-40 Pokal der DFB-Pokal für Ü-40 Fußballspieler

4. Deutscher Ü-40 Pokal 2022/2023

SportXmedia sport & event promotion UG aus Kriftel/Hessen ist eine Agentur, die Veranstaltungen rund um den Amateursport und da vorwiegend im AH-/Ü-40-Fußball, plant, entwickelt und betreut. 2016 wurde die Idee des Deutschen Ü-40 Pokals geboren mit dem Ziel Amateur Ü-40 Mannschaften und Ex-Profiteams gegeneinander spielen zu lassen. Eine bundesweite Pokalrunde für alle Ü-40 Mannschaften in Deutschland von Berchtesgaden bis Flensburg. Nach Vorstellung der Idee bei Herrn Bernd Barutta, dem damaligen Abteilungsleiter Amateurfußball in Frankfurt beim DFB, der dafür die Zustimmung gab, wurde der Wettbewerb im Oktober 2017 nach dem Vorbild des DFB-Pokals gestartet. Die 4. Auflage findet in der Saison 2022/2023 statt.

Der AH-/Ü-40 Fußball erlebt seit einigen Jahren in Deutschland Aufwind. Das ist zum einen der demografischen Entwicklung in unserem Land geschuldet. Aber auch dem Sportgeist vieler Menschen in schon etwas fortgeschrittenem Alter. Der DFB hat auf diese Entwicklung reagiert und 2007 erstmals für die Ü-40 Fußballer eine Deutsche Meisterschaft, den DFB-Ü-40-Cup, eingeführt. Bis 2019 konnten 10 Mannschaften an der Endrunde in Berlin teilnehmen. Ab 2022 wurde das Teilnehmerfeld auf 5 reduziert. Es dürfen nur noch die Meister der Regionalverbände Süd, Südwest, West, Nord und Nordost teilnehmen. Bei einem Qualifikationsmodus der einem Marathon gleichkommt, ist die Chance einer Teilnahme verschwindend gering.

Â

Der „Deutsche Ü-40 Pokal“ ist hingegen eine bundesweite Pokalrunde für Ü-40 Teams bei dem keine harten Qualifikationsregeln gelten und der allen Ü-40 Teams in Deutschland die Möglichkeit bietet daran teilzunehmen. Es ist ein weiteres interessantes Angebot für Ü-40 Old Boys zum Mitmachen. Geplant ist, dass im Oktober 2022 der Pokal-Wettbewerb zum vierten Mal stattfindet. Ende Mai/Anfang Juni 2023 wird zur Ermittlung des neuen Pokalsiegers ein Final-Four-Turnier durchgeführt.

Bis zum Anmeldeschluss am 16. September 2022 haben sich zum 4. Deutschen Ü-40 Pokal folgende Mannschaften angemeldet:

TSV Bayer 04 Leverkusen Traditionsmannschaft (Pokalgewinner 2021)

SC Paderborn 07 Traditionsmannschaft

DSC Arminia Bielefeld Ü-40

TSV 1860 München Ü-40 (Neuling)

Hallescher FC Traditionsmannschaft

SC Victoria Hamburg

SC Westfalia Herne

SG Wormatia Worms/SV Leiselheim

SSV Vimaria 91 Weimar e.V.

1.Traber FC Mariendorf Berlin

SG NÃ¶bdenitz/SchmÃ¶lln (ThÃ¼ringen)

SF Troisdorf 05

SG FC Giessen/TSV GroÃŸen-Linden

BFSV Atlantik 97 Hamburg (Neuling)

SpVgg Sterkrade 06/07 (Neuling)

Sportfreunde Gera (Neuling)

TSV Sasel (Neuling)

TSV Eschenbach (Neuling)

VfR Fehlheim

SG Hoppenstedten-Weiherbach

FSV KÃ¶hlungsborn (Neuling)

FC FÃ¼rstenfeldbruck (Neuling)

SG Marburg-Bellershausen (Neuling)

TSV Fichte Hagen (Neuling)

Durch

den "Deutschen 40 Pokal" hat der Amateurfussball / AH-/40 FuÃŸball in Deutschland einen zusätzlichen bundesweiten Wettbewerb bekommen.

Einen überregionalen Wettbewerb, der den Amateurfussball/ AH-/40 FuÃŸball über den regulären Ligabetrieb hinaus für die Spieler attraktiv und für die Zuschauer interessant macht. Der Reiz dieses Wettbewerbs ist der, dass 40 Amateurteams auf Traditionsmannschaften von Profivereinen treffen, ohne dass sie dafür eine Antrittsgebühr - wie es sonst üblich ist, bezahlen müssen. Hier wird nicht gegen Gegner aus dem eigenen Kreis oder Bezirk gespielt, sondern gegen Mannschaften die aus anderen Landesverbänden und Regionen kommen. Dabei wird das Spektrum an Spielpartnern erweitern und es werden neue Freundschaften geschlossen.

Auch

zeigte sich bald, dass die überregionalen Spiele viel Anklang bei den Mannschaften und auch bei den Zuschauern fanden. So besuchten fast 400 Zuschauer die Partie der zweiten Runde des 1. Deutschen 40 Pokals zwischen dem VfB Giessen/TSV GroÃŸen-Linden und der Traditionsmannschaft des VfL Wolfsburg. Hier gibt es noch eine Solidarität zwischen den Profi- und Amateurvereinen. Denn die Anmeldegebühr ist für alle teilnehmenden Mannschaften gleich. Sie beträgt pro Mannschaft 450,00 Euro. Davon wird ein Teil ab der 1.Runde als Preisgelder an die Siegermannschaften wieder ausgeschüttet.

Neben dem Sportlichen

bereichern auch humanitärer Aktionen diese Pokalrunde, wie es das Beispiel des Pokalspiels zwischen der SG Hopstädten-Weiersbach und TSV Bayer 04 Leverkusen zeigt. Fürr den schwer erkrankten fanfjährigen Henry organisierten die Old Boys der SG während des Spiels eine Tombola. Die Zuschauer- und Tombola-Einnahmen wurden für die Betreuung des fanfjährigen Henry zur Verfügung gestellt. Dabei hatte das Bayer Team für die Tombola ein unterschriebenes Trikot von Jonathan Tah und Charles Aránguiz mitgebracht. Henry wurde zudem ein aktuelles Trikot mit seinem Namen und Alter überreicht. Eine Aktion, die überaus erfreulich verlief, und auch ein Element dieses Wettbewerbes ist.

Informationen

und die Möglichkeit zur Anmeldung zum 4. Deutschen „40 Pokal, den die Ex-Profis Roy Präger und Holger Ballwanz (Traditionsmannschaft VfL Wolfsburg -A (https://www.youtube.com/watch?v=E9JLbHA8IxQ)) nach dem Spiel bei der SG FC Gießen/TSV Groß-Gerau-Linden in einem Interview mit „3 Ecken 1 Elfer“ als einen Wettbewerb beschrieben, bei dem vernünftig und engagiert Fußball gespielt wird, eine tolle Atmosphäre herrscht und bei dem auch der Spaß nicht zu kurz kommt, erfährt man über <https://pokal.ah-fussballportal.de/>. „Diese Pokalrunde sollte für die Oldies „40 zu einer Dauereinrichtung im AH-„40 Fußball werden“ skandierten die beiden Protagonisten aus Wolfsburg.