

Der Deutsche Ü-40 Pokal 2024/2025 auch eine Bühne für Traditionsmannschaften von Profivereinen

6. Deutscher Ü-40 Pokal 2024 -2025

Mit dem Deutschen Ü-40 Pokal hat sportxmedia im Jahr 2017 einen bundesweiten Wettbewerb ins Leben gerufen, der eine Ergänzung zum DFB-Ü40-Cup sein soll. Vorteil dieses Pokalwettbewerbs gegenüber anderen Wettbewerben ist es, dass sich die Ü-40 Teams keinem Qualifikationsmarathon zur Teilnahme stellen müssen. Zur Teilnahme reicht die Anmeldung auf <https://ah-pokal.de/>.

Die Mannschaften, die Interesse am Deutschen Ü-40 Pokal haben und mitspielen wollen, sollten allerdings darauf achten, dass sie einen Kader von mindestens 25 - 26 Spieler melden können (8 Gastspieler von anderen Vereinen können auch gemeldet werden), und dass sie die Spieltermine einhalten.

Der bundesweite Pokalwettbewerb im Ü-40 Fußball ruft 2024/2025 mit neuem Format: Die Teilnehmer werden mindestens zwei Spiele - eins zuhause und eins auswärts - spielen. Gruppen mit 3 Teams sind vorgesehen, danach geht es in die K.O.-Runde oder, wie beim letzten Wettbewerb, direkt in das Final Four Turnier in Kelsterbach am Main im Juni 2025.

Nicht nur für die kleinen Amateurevereine, wie den

BFSV Atlantik 97 Hamburg e.V. (Vizepokalsieger beim Final Turnier 2024 in Kelsterbach am Main),
 SG Bockenem/Bornum/Ambergau (3. Platz beim Final Turnier 2024) oder
 SG Marburg Beltershausen (3. Platz 2023)

bietet dieser Wettbewerb gute Möglichkeiten, sich auf bundesweiter Sportbühne zu präsentieren.

Auch für Traditionsmannschaften von Profi- und Ex-Profivereinen eröffnet der Deutsche Ü-40 Pokal die Chance, ihr Image dabei positiv aufzupolieren. Entscheidend für die Darstellung der Profi-Fußballvereine sind natürlich in erster Linie die sportlichen Leistungen der Profiteams. So sind es in der Regel auch die Bundesliga-Profimannschaften, die das Image eines Clubs prägen. Aber nicht nur die Profis tragen dazu bei, dass der Vereinsname in aller Munde ist, auch die Traditionsmannschaften können diesbezüglich Sympathieträger im "kleinen" Amateur-Fußball und positive Imagegestalter des Vereins sein.

Viele namhafte Erst-, Zweit- und Drittligisten im deutschen Fußball verfügen über solch eine Traditionsmanufaktur mit ehemaligen Ex-Profis. Diese Mannschaften sind für karitative Auftritte im Einsatz, oder treten bei Jubiläums-Benefizspielen auf.

Seit nunmehr sieben Jahren spielen auch einige dieser Traditionsmannschaften um den Deutschen Ü-40 Pokal mit.

Um nur einige Wenige zu nennen:

VfL Wolfsburg,Â

SC PaderbornÂ

DSC Arminia BielefeldÂ

TSV Bayer 04 Leverkusen.

Dass die Teilnahme dieser Teams einmal den Wettbewerb aufwertet und zum Anderen Sympathien diesen Profivereinen einbringt, steht auÃŸer Frage.Â

Ein hervorragendes Beispiel ist hierfÃ¼r die Traditionsmannschaft des Deutschen Meisters TSV Bayer 04 Leverkusen. Mit Stefan KieÃŸling, Carsten Baumann, Thorsten Jutd und vielen anderen Ex-Profis nehmen die Old Boys vom Niederrhein schon seit 2019 am Deutschen Ãœ-40 Pokal teil. Dabei erreichten sie dreimal das Finale und holten sich zweimal den Titel.Â

Am Wochenende des 24. und 25. August 2024 holten sich die Bayer Old Boys beim DFB-Ãœ-40-Cup im Berliner Olympiapark zudem zum ersten Mal den Deutschen Ãœ-40 Meistertitel.Â

fÃ¼r die Bayer Old Boys bedeuten die Teilnahmen an diesen Wettbewerben weiterhin viel SpaÃŸ am FuÃŸball zu haben, sich fÃ¼r den guten Zweck einzusetzen und als AushÃ¤ngeschild fÃ¼r Bayer 04 aufzutreten. So werden die Auftritte der Mannschaft im Deutschen Ãœ-40 Pokal bei kleineren Vereinen immer zu Festen und finden durchweg eine positive Resonanz, wie die ca. 1.000 Zuschauer beim Spiel bei SV Eintracht Nordhorn zeigen.

Daher wÃ¤re der Deutsche Ãœ-40 Pokal auch fÃ¼r viele weitere Traditionsmannschaften von Erst-, Zweit- und Drittligisten ein durchaus interessantes BetÃ¤tigungsfeld. Das Umfeld ist ideal fÃ¼r soziale Projekte, die von den Vereinen initiiert werden, wie viele Aktionen zeigen. Zudem messen sie sich bundesweit mit Ãœ-40 FuÃŸballmannschaften in einem spannenden Wettbewerb und tragen zum positiven Image ihrer Vereine bei.Â

So kann der Deutsche Ãœ-40 Pokal neben den sportlichen Aspekten auch zur ImagefÃ¶rderung der groÃŸen und kleinen Vereine einen Beitrag leisten.

Heute noch anmelden

Meldet noch heute Euer Ãœ-40 Team zum 6. Deutschen Ãœ-40 Pokal unter <https://ah-pokal.de/#anmeldung> an.

Details zur HÃ¶he der AnmeldegebÃ¼hr und aktuelle DurchfÃ¼hrungsbestimmungen erhaltet Ihr nach Eurer Anmeldung per E-Mail. Erst mit Eingang der AnmeldegebÃ¼hr ist die Anmeldung verbindlich und abgeschlossen - Ihr geht also kein Risiko ein!

Meldet Euch zeitig an, um sicher einen Startplatz zu erhalten. Die erste Pokalrunde wird voraussichtlich im Herbst 2024 ausgespielt werden.

Die Anmeldung bezieht sich immer auf den Verein! Der Anmelder muss berechtigt sein, für den angemeldeten Verein zu handeln. Die Kontaktdaten benötigen wir, um die Anmeldung gegebenenfalls verifizieren zu können. Selbstverständlich bleiben Eure Daten bei uns und werden von uns nicht an Dritte weitergegeben.

Für weitere Information wendet Euch bitte per E-Mail an pokal@sportxmedia.de oder telefonisch an sportXmedia sport & event promotion. Euer Ansprechpartner: Helmut Wagner unter 0163 8523056.

Ä